

TRINKtime

MEHR ERFOLG MIT KALTGETRÄNKEN

Media-Daten 2019 mit Redaktionsplan



Supplement von *first class*  *GVmanager*
Die Trägerhefte sind **ivw**-geprüft.



B&L MedienGesellschaft

Kontakt

Verlag:	B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG Verlagsniederlassung München	
Postanschrift:	Postfach 21 03 46, D-80673 München	
Hausadresse:	Ridlerstraße 37, D-80339 München	
Telefon-Zentrale:	(089) 370 60-0	
Telefax:	(089) 370 60-111	
E-Mail:	muc@blmedien.de	
Internet:	www.trinktime.de www.gastroinfoportal.de, www.blmedien.de	
Verlagsleitung:	Bernd Moeser	(089) 370 60-200
Stv. Verlagsleitung:	Basak Aktas Paula Pommer	-270 -110
Chefredakteur:	Michael Teodorescu	-175
Stv. Chefredakteurin:	Jeanette Lesch	-140
Anzeigenverkauf:	Bernd Moeser (verantwortlich) Gerhild Burchardt Julia Erber Fritz Fischbacher Concetta Herion Rosi Höger Joachim Mezger Rocco Mischok Paula Pommer	(089) 370 60-200 -205 -246 -230 -240 -210 -215 -220 -110
Anzeigendisposition:	Felix Hesse Marvin Demmelmair	-261 -260
Vertrieb:	Basak Aktas (verantwortlich)	-270

Nutzen Sie alle Möglichkeiten, die wir Ihnen crossmedial bieten:

Print-Fachmagazin

Ihre Werbung in unseren etablierten Fachmagazinen

Online-Portal

Profitieren Sie von unseren reichweitenstarken Werbemöglichkeiten auf unserer Branchenplattform **GP**

Digital-Magazin

Unsere Magazine und damit auch Ihre Werbung werden auch digital als ePaper verbreitet, z. B. via Website und E-Mail sowie über Bezahlabonnements bei onlinekiosk.de, unitedkiosk.de, Google Play Store oder Amazon



Anzeigen-Verlinkung

Ihre Formatanzeige ist automatisch aus der ePaper-Ausgabe mit Ihrer Homepage verlinkt

Direktmarketing

Wir bieten Ihnen qualifizierte Adressen für Ihre Direktmailing-Aktionen

Corporate Publishing

Nutzen Sie unser Know-how für die Erstellung Ihres Kundenmagazins oder anderer neutraler Inhalte (Markt Content, z. B. für Ihre Homepage)

... ist ein eigenständiges Supplement zur Ergänzung der Fachzeitschriften



... informiert Inhaber und Führungskräfte über Trends, Marketingstrategien sowie Profilierungskonzepte aus allen für die Gastronomie und Hotellerie relevanten Getränke-segmenten aus Sicht ihrer Märkte und Gäste.

... bietet mit kompetent recherchierten Fachartikeln umfassende Hilfestellungen und Anregungen für mehr Umsatz mit Getränken.

... stellt umsatzstarke und marktbedeutende Produkte und Konzepte aus allen Getränkesegmenten vor.

... bietet eine breite Plattform mit hohem Aufmerksamkeitswert zur Präsentation von Beverage-Markenwelten.

Jahrgang/Jahr:

... im 15. Jahrgang 2019

Erscheinungsweise:

... 6 x pro Jahr

Empfängergruppen

Quartale IV/17-III/18 iwv (Exemplare im Jahresdurchschnitt)

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	Exemplare
1. Gastronomie: Supplement in <i>24</i> Deutsche- und ethnische Gastronomie / Gehobene und Spitzengastronomie / Cafés und Coffeeshops / Cafeterien / Kneipen / Bistros / Szenelokale / Bars / Diskotheken / Freizeitgastronomie / Handels- und Verkehrszonengastronomie / Marken- und Kettengastronomie / Snack und Imbiss-Betriebe	22.708
2. Hotellerie: Supplement in <i>first class</i> Inhabergeführte Hotels und Hotelketten-Betriebe / Hotelrestaurants der mittleren und gehobenen Klasse / Hotelbars etc.	14.630
3. Großgastronomie & Catering: Supplement in <i>GVmanager</i> Großverpflegung / Event- und Businesscatering / Betriebsrestaurants / Mensen / Care-Betriebe / Partyservice-Unternehmen	12.674
Gesamtanzahl verbreitete Auflage 	50.012
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	446
Druckauflage	50.458

Vertriebsweg

...sind eigenständige regelmäßige Getränke-Fachsupplements der Fachmagazine



Mit einem klaren Konzept deckt **24 Stunden Gastlichkeit** den Markt der Gastronomie weitgehend ab. Das Magazin vermittelt erfolgsorientierten Unternehmern und Entscheidern im Außer-Haus-Markt, Newcomern, Quer-einsteigern wie erfahrenen Gastronomen, anhand praxiserprobter Konzepte die ganze Bandbreite gastronomischer Vielfalt und setzt Impulse für die eigene Weiterentwicklung.

Druckauflage 22.875 Expl.
Verbreitete Auflage 22.708 Expl.
Verkaufte Auflage 3.269 Expl.



Seit über 35 Jahren setzt **first class** als Partner der Hotellerie und Gastronomie Akzente auf dem Hotelmarkt. Die Inhalte sind auf die Bedürfnisse von Top-Führungskräften der Branche zugeschnitten und bieten kompetente Entscheidungshilfen für den F&B-Bereich. Zu den Lesern zählen vor allem Betriebe der mittleren, gehobenen und Top-Hotellerie sowie Spitzenrestaurants.

Druckauflage 14.750 Expl.
Verbreitete Auflage 14.630 Expl.
Verkaufte Auflage 12.770 Expl.



Praxisbezogen und lesernah ist der **GVmanager** seit 70 Jahren für Führungskräfte in Großgastronomie, Gemeinschaftsverpflegung und Catering eine wichtige Quelle für Entwicklungen und Trends im Außer-Haus-Konsum. Durch Fachthemen wird Branchenwissen zeitgemäß und kompetent aufbereitet. Reportagen veranschaulichen die Umsetzung von der Theorie in die Praxis.

Druckauflage 12.833 Expl.
Verbreitete Auflage 12.674 Expl.
Verkaufte Auflage 5.131 Expl.

Quartale IV/17-III/18 ivw
 (Exemplare im Jahresdurchschnitt)



Nutzen Sie auch unser Cross-Media-Angebot auf unserem gastroinfoportal.de und unserem Newsletter

MESSE-KALENDER

- Hoga, Nürnberg
13.01.-15.01.2019
- Finest Spirits, München
08.02.-10.02.2019
- Braukunst Live!, München
15.02.-16.02.2019
- Internorga, Hamburg
15.03.-19.03.2019
- ProWein, Düsseldorf
17.03.-19.03.2019
- Vinitaly, Verona/I
07.04.-10.04.2019
- Eu'Vend/coffeena, Köln
09.05.-11.05.2019
- Host, Mailand/I
18.10.-22.10.2019
- Streetfood Convention, Nürnberg
15.11.-16.11.2019

2020

- Intergastra, Stuttgart
15.02.-19.02.2020
- Internorga, Hamburg
März 2020

Ständige Rubriken:

- Branchenfokus
- Personalien
- Erfolgreiche Getränkekonzepte
- Produkte
- Wettbewerbe
- Gastro & Szene

2019

Eine Ausgabe – ein Thema

für die Entscheider in Bars und Restaurants, für Events und Catering

Ausgabe 1
 AS: 07.01.2019
 DU: 09.01.2019
 ET: 28.01.2019

Cocktails, Drinks & Bargeflüster

Trends, die Sie Ihren Gästen mixen sollten

- Cocktails: fruchtig-frisch oder sahnig-cremig
- Spritz & Co.
- Barausstattung
- Wettbewerbe – Gewinner und Drinks
- Filler
- Ready-to-drink-Cocktails

Ausgabe 2
 AS: 05.02.2019
 DU: 07.02.2019
 ET: 01.03.2019

Winzer, Wein & Schampusregen

Die richtige Weinbegleitung für Ihre Gäste

- Wein-Trends 2019
- Deutscher Weinmarkt
- Internationaler Weinmarkt
- Wein als Speisenbegleiter
- Weingläser
- Weinkühlschränke
- Schaumweine (Sekt, Champagner & Co.)

MESSE-SPEZIAL:

ProWein, Düsseldorf / Internorga, Hamburg

Ausgabe 3
 AS: 10.04.2019
 DU: 12.04.2019
 ET: 09.05.2019

Wasser, still & laut

Mineralwasser als belebender Sommer-Durstlöcher

- Mineralwasser als Speisenbegleiter
- Deutsche Mineralbrunnen
- Wasserfiltration
- Wassergläser
- Wasserspender

Ausgabe 4
 AS: 13.06.2019
 DU: 17.06.2019
 ET: 05.07.2019

Brauer, Bier & Kneipenkult

Bock auf Bier?

- Deutsche & internationale Brauereien
- Alkoholfreies Bier
- Craft Beer
- Bier-Cocktails
- Weiß- und Weizenbiere
- Schankanlagen

Ausgabe 5
 AS: 12.08.2019
 DU: 14.08.2019
 ET: 05.09.2019

Alkoholfreies: Säfte, Wasser, Softdrinks

Zu hundert Prozent null-prozentig erfrischt

- Frucht- und Gemüsesäfte
- Cola & Limonaden
- Mineralwasser
- Dispensersysteme
- Tonic, Ginger Ale & Co.
- Energy Drinks

Ausgabe 6
 AS: 06.11.2019
 DU: 07.11.2019
 ET: 29.11.2019

Spirituosen & Edelstoff

Hochprozentiges für die Getränkekarte

- Whisk(e)y
- Gin
- Wodka
- Cognac
- Rum
- Brände
- Tequila
- Liköre
- Anisspirituosen

Anzeigen-Preisliste Nr. 13

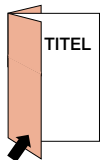
Gültig ab 1. Januar 2019



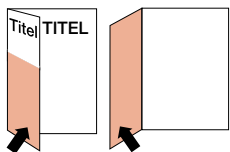
Grundpreis s/w 4-farbig (Skala)

Grundpreis s/w 4-farbig (Skala)

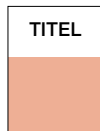
<p>1/1 Seite</p>	<p>Satzspiegel 7.900,00 € 10.960,00 € Anschnitt* 8.700,00 € 11.780,00 €</p> <p>inklusive kostenloser Verlinkung der Anzeige und kostenlosem Fullsize-Banner auf gastroinfoportal.de</p>	<p>1/4 Seite</p>	<p>1/4 Seite</p>	<p>1/4 Seite</p>	<p>Satzspiegel 2.130,00 € 5.020,00 € Anschnitt* 2.340,00 € 5.235,00 €</p> <p>inklusive kostenloser Verlinkung der Anzeige und Fullsize-Banner zum Sonderpreis von 250,00 € auf gastroinfoportal.de</p>	
<p>3/4 Seite</p>	<p>3/4 Seite</p>	<p>Satzspiegel 5.760,00 € 8.830,00 € Anschnitt* 6.330,00 € 9.410,00 €</p> <p>inklusive kostenloser Verlinkung der Anzeige und kostenlosem Fullsize-Banner auf gastroinfoportal.de</p>	<p>1/6 Seite</p>		<p>Satzspiegel 1.590,00 € 3.950,00 € Anschnitt* 1.750,00 € 4.150,00 €</p> <p>inklusive kostenloser Verlinkung der Anzeige und Fullsize-Banner zum Sonderpreis von 250,00 € auf gastroinfoportal.de</p>	
<p>Juniorpage</p>		<p>Satzspiegel 4.300,00 € 7.610,00 € Anschnitt* 4.730,00 € 8.050,00 €</p> <p>inklusive kostenloser Verlinkung der Anzeige und kostenlosem Fullsize-Banner auf gastroinfoportal.de</p>	<p>1/8 Seite</p>	<p>1/8 Seite</p>	<p>1/8 Seite</p>	<p>Satzspiegel 1.160,00 € 2.980,00 € Anschnitt* 1.280,00 € 3.150,00 €</p> <p>inklusive kostenloser Verlinkung der Anzeige und Fullsize-Banner zum Sonderpreis von 250,00 € auf gastroinfoportal.de</p>
<p>1/2 Seite</p>	<p>1/2 Seite</p>	<p>Satzspiegel 3.990,00 € 7.000,00 € Anschnitt* 4.810,00 € 7.400,00 €</p> <p>inklusive kostenloser Verlinkung der Anzeige und kostenlosem Fullsize-Banner auf gastroinfoportal.de</p>	<p>Einhefter Anlieferung unbeschnitten 200 x 280 plus 3 mm im Bund + 5 mm außen</p>	<p>Benötigte Liefermenge: 51.000 Exemplare. Einhefter unbeschnitten gefalzt anliefern. Beschnittzugabe 3 mm/Bund, je 5 mm/außen. Rabattierung nur nach der Mengenstaffel unter Berücksichtigung des halben Umfangs.</p>	<p>4-seitig 12.200,00 €</p> <p>inklusive kostenloser Verlinkung des Einhefters und kostenlosem Fullsize-Banner auf gastroinfoportal.de</p>	
<p>1/3 Seite</p>	<p>1/3 Seite</p>	<p>Satzspiegel 2.760,00 € 5.770,00 € Anschnitt* 3.035,00 € 6.050,00 €</p> <p>inklusive kostenloser Verlinkung der Anzeige und Fullsize-Banner zum Sonderpreis von 250,00 € auf gastroinfoportal.de</p>	<p>*Anzeigen im Anschnitt: Format zuzügl. 3 mm Beschnitt an den Außenseiten</p> <p>Allen Preisen ist die jeweils gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.</p>			



Titelumschlag **17.950,00 €**
 Titel- und Rückumschlag (vorne + hinten)
 inklusive **kostenloser** Verlinkung der Anzeige und
kostenlosem Fullsize-Banner auf gastroinfoportal.de



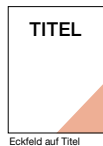
Titelklappe **14.345,00 €**
 1/2 Seite Außen- und Innenseite der Titelklappe
 inklusive **kostenloser** Verlinkung der Anzeige und
kostenlosem Fullsize-Banner auf gastroinfoportal.de



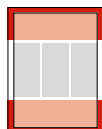
Titelseite **5.000,00 €**
 inklusive **kostenloser** Verlinkung des Titels und
kostenlosem Fullsize-Banner auf gastroinfoportal.de



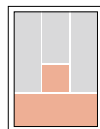
2. und 3. Umschlagseite nur 4c **11.890,00 €**
 4. Umschlagseite nur 4c **12.350,00 €**
 inklusive **kostenloser** Verlinkung der Anzeige und
kostenlosem Fullsize-Banner auf gastroinfoportal.de



Eckfeldanzeige auf Titel nur 4c **6.600,00 €**
 inklusive **kostenloser** Verlinkung der Anzeige und
kostenlosem Fullsize-Banner auf gastroinfoportal.de

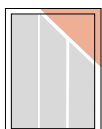


Kopf- und Fußanzeigen
je 1/4 quer 4c + AS

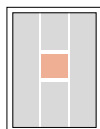


Flexible Anzeige
bis max. 1/2 Seite

Kopf- und Fußanzeige **7.500,00 €**
Flexible Anzeige je Größe auf Anfrage
 inklusive **kostenloser** Verlinkung der Anzeige und
kostenlosem Fullsize-Banner auf gastroinfoportal.de

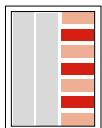


Eckfeld oben im
redaktionellen Umfeld

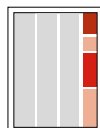


Insel-Anzeige im
redaktionellen Umfeld

Eckfeldanzeige je Größe auf Anfrage
Inselanzeige je Größe auf Anfrage
 inklusive **kostenloser** Verlinkung der Anzeige
 und Fullsize-Banner zum Sonderpreis von 250,00 €
 auf gastroinfoportal.de



Markenschaufenster
30 mm breit



Markenschaufenster
43 mm breit

Markenschaufenster
 89 mm breit, max. 35 mm hoch, pro mm 4c **18,00 €**
 43 mm breit, max. 75 mm hoch, pro mm 4c **9,00 €**

Tonflächen-Schmuckfarbe bei Formatanzeigen auf CMYK-Basis je Farbe **740,00 €**
 Sonderfarben HKS, Pantone, usw. **870,00 €**

Bindende Platzierungsvorschriften: 25 % auf den Grundpreis

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 1 Seite	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %	ab 8 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	17 %	ab 10 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 12 Seiten	22 %

Technische Zusatzkosten sowie Platzzuschläge sind nicht rabattierfähig.
 Ebenfalls nicht rabattiert werden Anzeigen im Bezugsquellenverzeichnis und
 Gelegenheits-/Stellenanzeigen sowie Teilbeilagen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr



1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Auftragsaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

3. Die in der Anzeigenpreislise bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens

8 Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schalter der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fermündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.

Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahr-

lässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb 4 Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.

10. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf Preisminderung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Etwas Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Jahresrechnungen für Abdrucke in der Rubrik „Bezugsquellen“ werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.

13. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggfls. weiterer Verzugsschaden. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der

Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Auftrags anders ist, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglicher vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

16. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um 20 % absinkt. Darüberhinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrags. Das Transportrisiko geht allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.

18. Anzeigen mit Inhalten von Wettbewerbsverlagen werden nicht akzeptiert.

19. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.