

Die virtuelle Fachzeitschrift für den Außer-Haus-Markt.
Das perfekte Cross-Media Angebot zu den Fachmagazinen!



Verlag: B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG
Verlagsniederlassung München
Postanschrift: Postfach 21 03 46, D-80673 München
Hausadresse: Ridlerstraße 37, D-80339 München
Telefon-Zentrale: (089) 370 60-0
Telefax: (089) 370 60-111
E-Mail: muc@blmedien.de
Internet: www.blmedien.de
www.gastroinfoportal.de

Verlagsleitung: Bernd Moeser (089) 370 60-200
Stv. Verlagsleitung: Basak Aktas -270
Paula Pommer -110

Redaktion: Florian Harbeck (089) 370 60-130

Anzeigenverkauf: Bernd Moeser (verantwortlich)(089) 370 60-200
Gerhild Burchardt -205
Julia Erber -246
Fritz Fischbacher -230
Concetta Herion -240
Rosi Höger -210
Joachim Mezger -215
Rocco Mischok -220
Paula Pommer -110

Anzeigendisposition: Felix Hesse -261

Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung und Bankeinzug
3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von
10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 %
Skonto, sonst spätestens
30 Tage nach Rechnungsdatum
ohne Abzug.

Bankverbindung

Commerzbank AG, Hilden
BIC: COBADEFFXXX
IBAN: DE58 3004 0000 0652 2007 00

Gläubiger-ID:
DE 13ZZZ00000326043

Es gelten die allgemeinen Geschäfts-
bedingungen für das Anzeigenwesen.

Kurzcharakteristik:

gastroinfoportal.de ist unsere virtuelle Fachzeitschrift für den Außer-Haus-Markt in Ergänzung unserer Fachmagazine

first class **24** **GVmanager** **street FOOD**

Schulverpflegung

KAFFEE & co.

und unserer Sonderpublikationen

TRINK
magazine

who's who

Als erstes Branchenportal für den Außer-Haus-Markt (seit 1996, ehemals gvnet-infodienst.de) bietet **www.gastroinfoportal.de** aktuelle News und redaktionelle Berichte aus und über die Branche.

Leistungsspektrum und Services:

- Wochentags täglich **aktuelle Branchenmeldungen** für den Außer-Haus-Markt
- Übersichtliche Gliederung der redaktionellen Themen: Konzepte · Food · Beverage · Technik & Ausstattung · Management
- Regelmäßiger **Newsletter**: Damit unsere User stets umfassend über Neuigkeiten im Markt informiert sind
- **e-Paper**: Unsere Fachmagazine auch online lesen
- Attraktive Services:
 - Archiv
 - permanent sichtbare Industriepartner-Links
 - Branchentermine, Seminar- und Messekalender
 - Verbandsinfos und -nachrichten
- Praktische Suchmaschinen-Funktion in einer der umfassendsten Datenbanken für den Außer-Haus-Markt
- **SEO-optimierte** Architektur
- Einbindung von Videos, Bildergalerien und animierten Inhalten
- Internationales **Jobportal** für Hotellerie und Gastronomie



Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf unserem Portal für Gastronomie, Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung, Schulverpflegung und Streetfood!

Preisliste - Website

Hockystick

728 x 90 + 120 x 600 Pixel
Laufzeit: 2 Wochen
Platzierung: alle Seiten
€ 2.250,00



Skyscraper

120 x 600 Pixel
Laufzeit: 2 Wochen
Platzierung: alle Seiten
€ 1.380,00



Super Banner/ Leaderboard

728 x 90 Pixel
Laufzeit: 2 Wochen
Platzierung: alle Seiten
€ 1.490,00



Wide Skyscraper

200 x 600 Pixel
Laufzeit: 2 Wochen
Platzierung: alle Seiten
€ 1.450,00



Fullsize Kopfbanner

468 x 60 Pixel
Laufzeit: 2 Wochen
Platzierung: alle Seiten
€ 1.700,00



Top Banner links

255 x 90 Pixel
Laufzeit: 2 Wochen
Platzierung: alle Seiten
€ 1.010,00



Preisliste - Website

Fullsize Banner

468 x 60 Pixel

Laufzeit: 2 Wochen

Platzierung:

Startseite € 1.480,00

je Rubrik € 930,00



Werbemöglichkeiten in der Sidebar:

Standardbanner

300 x 250 Pixel

Laufzeit: 2 Wochen

Platzierung: alle Seiten

€ 3.280,00

Weitere Formate sowie Videos oder dynamische Inhalte auf Anfrage möglich



Sonderwerbformen auf Website

Page Peel (Eselsohr)

500 x 500 + 100 x 100 Pixel

Laufzeit: 2 Wochen

Platzierung: alle Seiten

€ 3.520,00



Teaserbanner Seitenanfang

850 x 500 Pixel

Laufzeit: 2 Wochen

Platzierung: Startseite

€ 3.350,00



Hockeystick Spezial

Format auf Anfrage

Laufzeit: 2 Wochen

Platzierung: Startseite

€ 3.370,00



Rectangle

300 x 250 Pixel

Laufzeit: 2 Wochen

Platzierung:

Startseite € 2.060,00

Rubrik € 1.140,00



Sonderwerbformen

Top-News Homepage

Mindestens 300 Wörter,
Hauptbild nur Querformat
3 Tage festgepinnt
Startseite € 1.900,00



Split-News Homepage

Mindestens 300 Wörter,
Hauptbild nur Querformat
3 Tage festgepinnt
Startseite € 1.600,00



Advertorial Homepage

Mindestens 300 Wörter,
Hauptbild nur Querformat
Startseite € 1.450,00



Werbeformen auf mobiler Version

Page-Flip

300 x 400 Pixel
Laufzeit: 2 Wochen
Startseite € 2.950,00



Promotion

Unternehmens-Kompaktpaket

Bericht über Ihre Firma/ Ihr Angebot
Platzierung eines Fullsize-Banners
(468x60 Pixel) in Ihrer Branchenrubrik,
Laufzeit 2 Wochen, mit Verlinkung
auf Ihre Homepage.
Ihr Firmenlink mit Logo, Kontaktdaten,
Suchmaschinenfunktion und
Verlinkung auf Ihre Homepage
einmalig / Jahr € 1.530,00

Jahresbetreuung

Leistungspaket wie Unternehmens-
Kompaktpaket, plus zusätzlich
je Quartal ein redaktioneller Bericht,
Bannerplatzierung in Rubrik
für 26 Wochen
einmalig / Jahr € 3.540,00

Industriepartner-Link Homepage

Ihr Industriepartner-Link auf der Startseite mit
Logo, Kontaktdaten, Suchmaschinenfunktion
und Verlinkung.
Laufzeit: 1 Jahr € 480,00



Verlinkung Ihrer Anzeige im
e-Paper mit Ihrer Homepage
KOSTENLOS bei allen
Formatanzeigen



Preisliste - Newsletter

Fullsize Banner in News

468 x 60 Pixel

Laufzeit: 1 Woche = 3 Schaltungen

€ 1.810,00



Advertorial als Topnews

Ihr Beitrag inkl. Verlinkung

Laufzeit: einmalig

Mindestens 300 Wörter,

Hauptbild nur Querformat

€ 1.950,00



Advertorial in den News

Ihr Beitrag inkl. Verlinkung

Laufzeit: einmalig

Mindestens 300 Wörter,

Hauptbild nur Querformat

€ 1.650,00



Standalone Newsletter

Ihr Advertorial inkl. Verlinkung

als einziger Beitrag

Laufzeit: einmalig

€ auf Anfrage



Unser Newsletter informiert unsere ca. 36.000 registrierten Empfänger 3 Mal wöchentlich mit aktuellen Branchennews aus dem Außer-Haus-Markt. Die Öffnungsrate beträgt durchschnittlich ca. 25 %.

Sprechen Sie Ihre Kunden mit Ihrer Werbung oder Ihrem individuellen Beitrag direkt und ohne Streuverluste an.

Preisliste - Paket

Branchen-Online-Paket:

Kombinieren Sie Ihre Werbung auf **GIP** mit unserem Newsletter und seien Sie 4 Wochen hintereinander präsent!

Das Branchen-Online-Paket besteht aus:

1. Ihr Advertorial auf der **GIP** Startseite als Top-Thema
2. Parallel dazu wird Ihr Advertorial in unserem Branchen-Newsletter an unsere ca. 36.000 Empfänger versendet.
3. Ihr Fullsize Banner (im Format 468 x 60 Pixel) wird eine Woche später im nachfolgenden Branchen-Newsletter versendet (Abbildung)
4. Wiederum eine Woche später erscheint ein neues Advertorial, mit neuen Inhalten, in unserem Branchennewsletter
5. Wiederholung Ihres Fullsize Banners im Branchen-Newsletter der folgenden Woche

Branchen-Online-Paket gesamt € 3.500,00



Das CROSS-MEDIA-Angebot für Ihren Erfolg!



DIE virtuellen Fachzeitschriften
für den Branchenprofil!



B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG

Verlagsniederlassung München

Postfach 21 03 46 • D-80673 München

Ridlerstraße 37 • D-80339 München

Tel. 089 / 370 60-0 • Fax 089 / 370 60-111

www.gastroinfoportal.de • www.blmedien.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbung in Online-Medien im kaufmännischen Geschäftsverkehr



1. Vorbemerkung: Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten für Verträge über die Schaltung von Werbemitteln und Eintragungen in elektronischen Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet (nachfolgend kurz „Online-Medien“ genannt), mit B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG (im Folgenden „Verlag“ genannt). Andere Vertragswerke gelten nicht, auch soweit einzelne Regelungen in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht enthalten sind. Für Werbe- und Eintragungsaufträge, die sich sowohl auf Online-Medien als auch auf Zeitschriften beziehen, gelten jeweils die AGB desjenigen Mediums, in dem der jeweilige Werbe- und Eintragungsauftrag vertragsgemäß erfolgt soll.

2. Werbe-/Eintragungsauftrag: „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel (z.B. Internetbanner) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung, „Eintragungsauftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Eintrages oder mehrerer Einträge (z.B. Firmenlink oder Advertorial) in Online-Medien zum Zwecke der Verbreitung.

3. Werbemittel: Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:
– aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (z.B. Banner),
– aus einer sensiblen Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link). Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

4. Eintragungen: Eine Eintragung im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:
– einem Eintrag in ein Verzeichnis in Form eines Datensatzes,
– einer ausführlichen Information des Auftraggebers als Inhalt zum jeweiligen Datensatz,
– einem Link auf einen elektronischen Informations- und Kommunikationsdienst des Auftraggebers,
– der Schaltung einer E-Mail-Verbindung zum Auftraggeber.

5. Vertragsschluss: Der Vertrag kommt, vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen, grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen immer die AGB des Verlags zugrunde. Soweit Werbeaufträge durch Werbeagenturen erteilt werden, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, von den

Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

6. Abwicklungsfrist: Werbe- und Eintragungsaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Preise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

7. Nachlasserstattung: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

8. Ablehnungsbefugnis:

Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages unzumutbar ist.

Der Verlag ist ebenfalls berechtigt ein bereits veröffentlichtes Werbemittel bzw. einen Eintrag zurückzuziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich inhaltliche Änderungen des Werbemittels vornimmt oder die Daten, auf die durch einen Link verwiesen wird, nachträglich verändert und hierdurch die im Absatz 1 aufgeführten Voraussetzungen erfüllt werden. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Datenanlieferung: Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, dem Format oder technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel/Einträge rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Der Verlag ist grundsätzlich nicht verpflichtet, Werbemittel oder Eintragungen über den Zeitpunkt der letztmaligen Verbreitung hinaus aufzubewahren. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte Änderungen des Werbemittels/Eintrages trägt der Auftraggeber.

10. Rechtsgewährleistung: Der Auftraggeber versichert, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels/Eintrages erforderlichen Rechte besitzt und stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Der Verlag wird von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und

Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Dem Verlag werden sämtliche, für die Nutzung der Werbung in Online-Medien, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte durch den Auftraggeber übertragen, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen zeitlichen und inhaltlichen Umfang. All diese Rechte werden örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

11. Gewährleistung des Verlags: Der Verlag gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels/Eintrages. Jedoch ist dem Auftraggeber bewusst, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel/Einträge liegt vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware (z.B. Browser)
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Hardware
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannte-n Proxies (Zwischenspeicher)
- durch Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent des vertraglich vereinbarten Schaltungszeitraums) im Rahmen einer zeitgebunden Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels/Eintrags hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlagen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, besteht ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den Werbungs-/Eintragungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Dies gilt auch bei Fehlern in wiederholten Werbebeschaltungen, wenn nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbebeschaltung auf den Fehler hingewiesen wurde.

12. Leistungsstörungen: Wenn die Auftrags-Durchführung aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), ausfällt,

z.B. wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nachgeholt. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt bestehen, sofern die Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung erfolgt.

13. Haftung: Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlags, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

14. Preisliste: Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet oder anderen Medien veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen/-mittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preislisten des Verlags zu halten.

15. Zahlungsverzug: Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach dem gesetzlichen Maßbigen sowie ggf. weiterer Verzugschaden. Zugesagte Rabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Schaltungen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

16. Kündigung: Kündigungen von Werbe-/Eintragungsaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

17. Datenschutz: Der Werbe-/Eintragungsauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

18. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.